

SIW

system identyfikacji
wizualnej



02

spis treści

- 01 strona tytułowa
- 02 spis treści
- 03 logo w oryginale
- 04 pole ochronne
- 05 kolory podstawowe
- 06 monochromatyka
- 07 typografia w reklamie
- 08 wego w reklamie
- 09 wego gadżety



03

logo w oryginale

Logo w oryginalnych proporcjach ma wymiar 102 mm w podstawie na 20 mm wysokości.



04

pole ochronne

Pole ochronne logo wyznacza jego całkowita wysokość (na rysunku jako "x").

W polu ochronnym nie mogą się znajdować żadne obce elementy, ani brzegi publikacji.

Wyjątkiem mogą być subskrypcje własne np. "więcej niż cms".



PUBLIKACJA ELEKTRONICZNA

RGB

R	086	186	000
R	142	232	000
R	020	096	000



wego

05

kolory podstawowe

Kolorami dodatkowymi są odcienie szarości bez innych domieszek.
Skala od 0 do 70 %.

Oryginał

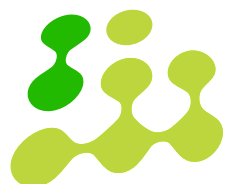
PANTONE 370 CVC + PANTONE 382 CVC



PUBLIKACJA DRUKOWANA

CMYK

C	060	030	000
M	000	000	000
Y	100	094	000
K	027	000	100



wego



06

monochromatyka



Logo wego w wersji monochromatycznej może występować jedynie jako 100 % czarny, lub biały.

W przypadkach specjalnych dopuszcza się efekt szarości np. jako nadruk na elementach metalowych, jako tło grafiki lub napis wycięty z folii transparentnej na szkle itp.



07

**typografia
w reklamie**

System identyfikacji węgla zakłada że
czcionką stosowaną w materiałach reklamowych,
będzie HELVETICA w dwóch odmianach.

więcej niż cms
więcej niż cms

Helvetica Light

Helvetica



stojak reklamowy roll-up



mała reklama prasowa



wego w reklamie

Głównym elementem pojawiającym się na reklamach wego jest zielony konik polny. Reklama ma być z założenia prosta i przejrzysta, jak idea samego produktu. Dopuszczalne kolory to kolory loga + czarne elementy tła.



09

wego gadżety

Koszulki wego podobnie jak reklama operują trzema kolorami.

